

PESQUISA DE INTENÇÃO DE VOTO PARA PRESIDENTE EM 2022 JOÃO PINHEIRO-MG

TÉCNICO EM ADMINISTRAÇÃO
IFTM - POLO JOÃO PINHEIRO

ALUNOS: ISABELA BATISTA, RAFAELA BATISTA,
ISADORA COUTO E LAUANE GONZAGA

PROFESSORES: PhD. CÉSAR COUTO E MSc. EMERSON CÂMARA

OBJETIVOS

- IDENTIFICAR AS INTENÇÕES DE VOTO PARA O CARGO DE PRESIDENTE DA REPÚBLICA EM 2022 PARA AS PESSOAS COM DOMICÍLIO ELEITORAL NA CIDADE DE **JOÃO PINHEIRO-MG**.
- CLASSIFICAR AS INTENÇÕES DE VOTO POR SEXO, IDADE, RENDA FAMILIAR E ESCOLARIDADE.
- CAPACITAR OS ALUNOS DO CURSO TÉCNICO EM ADMINISTRAÇÃO DO POLO JOÃO PINHEIRO-MG COM CONHECIMENTO DOS ASPECTOS TEÓRICOS E PRÁTICOS ASSOCIADOS À ESTATÍSTICA.

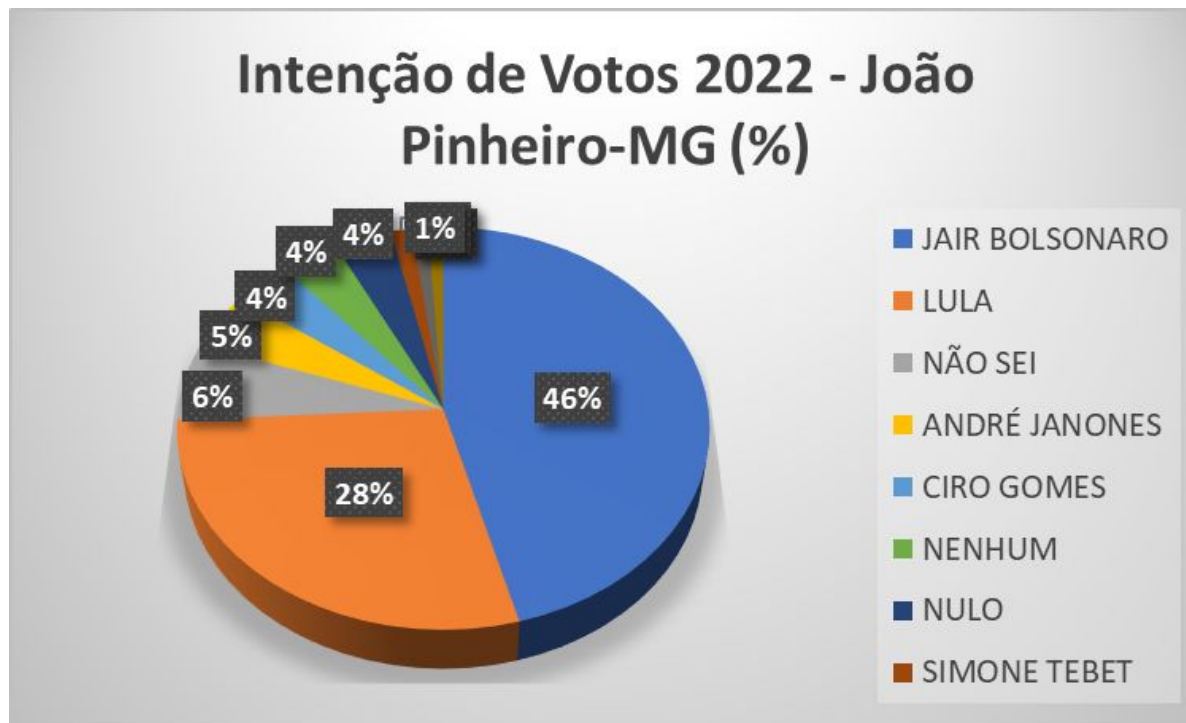
METODOLOGIA

- UNIVERSO: POPULAÇÃO COM DOMICÍLIO ELEITORAL NA CIDADE DE JOÃO PINHEIRO-MG, COM 16 ANOS OU MAIS (38.014 INDIVÍDUOS).
- TAMANHO DA AMOSTRA: **286 ENTREVISTAS** (NÚMERO MAIOR DO QUE O MÍNIMO NECESSÁRIO PARA A MARGEM DE ERRO E CONFIANÇA: 265 ENTREVISTAS).
- TÉCNICA DE AMOSTRAGEM: OS ENTREVISTADOS FORAM SELECIONADOS ALEATORIAMENTE PARA RESPONDER AO QUESTIONÁRIO DIGITAL.
- PERÍODO DAS ENTREVISTAS: 17/05/2022 A 24/05/2022.
- MARGEM DE ERRO: 6%.
- NÍVEL DE CONFIANÇA: 95%.

RESULTADOS - ESTIMULADA

- NA PESQUISA ESTIMULADA, OU SEJA, QUANDO SÃO DADAS AS OPÇÕES PARA O ENTREVISTADO ESCOLHER, BOLSONARO TEM **46%** DAS INTENÇÕES DE VOTO E LIDERA DISPUTA PRESIDENCIAL. EM SEGUNDO, LULA COM **28%**. EM TERCEIRO, ESTÃO OS ENTREVISTADOS QUE AINDA NÃO SABEM COM **6%**. EM QUARTO, APARECE ANDRÉ JANONES COM **5%**, SEGUIDO POR CIRO GOMES COM **4%**. “NULO” E “NENHUM” CONTABILIZAM **4%** CADA. POR FIM, SIMONE TEBET JUNTO COM AS OPÇÕES “BRANCO” E “NÃO IREI VOTAR” SURGEM COM **1%** CADA.

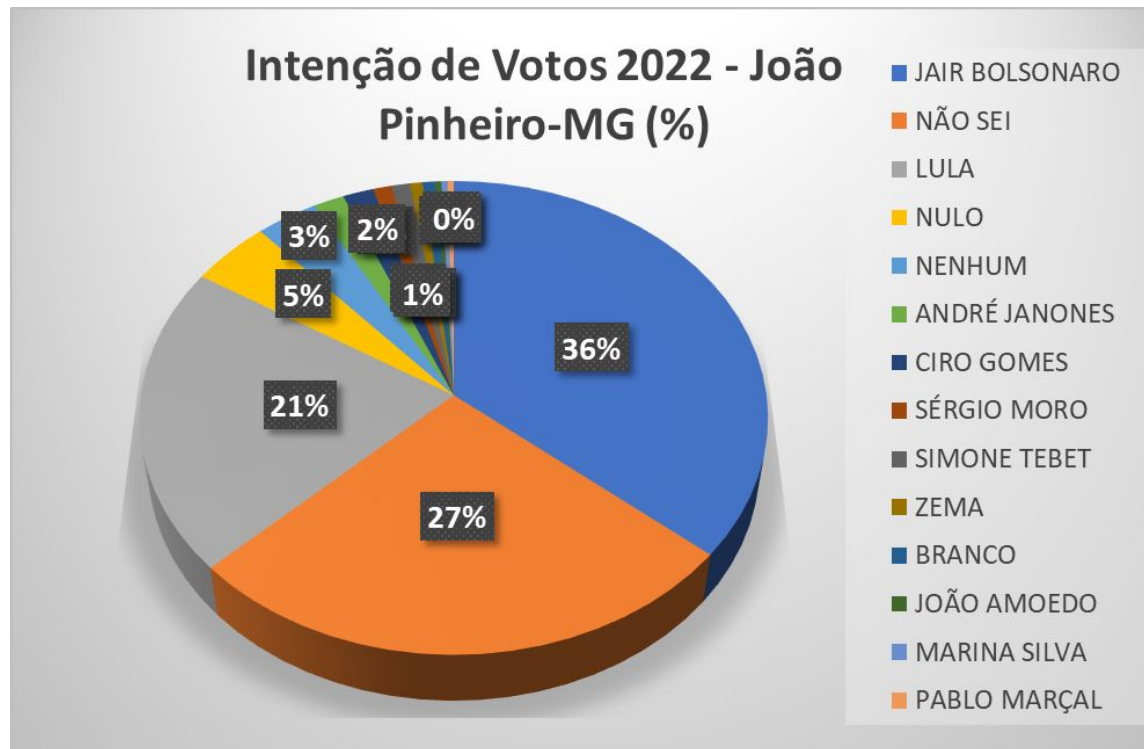
RESULTADOS - ESTIMULADA



RESULTADOS - ESPONTÂNEA

- EM PESQUISA ESPONTÂNEA, OU SEJA, QUANDO **NÃO** SÃO DADAS AS OPÇÕES PARA O ENTREVISTADO ESCOLHER, BOLSONARO APRESENTA **36%** DAS INTENÇÕES DE VOTO E LIDERA A DISPUTA, A OPÇÃO “NÃO SEI” EM SEGUNDO COM **26,92%**. LULA COM **20,98%** APARECE EM TERCEIRO. EM QUARTO LUGAR ESTÁ A RESPOSTA “NULO” COM **4,55%**. EM QUINTO APARECE “NENHUM” COM **3,5%**. OS DEMAIS PRÉ-CANDIDATOS E OPÇÕES ATINGEM ENTRE **2% E 0%** DOS ENTREVISTADOS CADA.

RESULTADOS - ESPONTÂNEA



RESULTADOS - ESTIMULADA POR SEXO

PRÉ-CANDIDATO	TOTAL	SEXO	
	%	MASCULINO	FEMININO
JAIR BOLSONARO	46%	62%	33%
LULA	28%	21%	34%
NÃO SEI	6%	4%	8%
ANDRÉ JANONES	5%	2%	7%
CIRO GOMES	4%	4%	4%
NENHUM	4%	3%	4%
NULO	4%	1%	6%
SIMONE TEBET	1%	2%	1%
BRANCO	1%	1%	1%
NÃO IREI VOTAR	1%	1%	1%
TOTAL EM %	100%	100%	100%
TOTAL ABSOLUTOS	286	126	160

RESULTADOS - ESTIMULADA POR SEXO

- 62% DOS HOMENS ENTREVISTADOS VOTAM NO BOLSONARO E 21% VOTAM NO LULA.
- 34% DAS MULHERES ENTREVISTADAS VOTAM NO LULA E 33% VOTA NO BOLSONARO.
- NÃO SEI, NENHUM, NULO E BRANCO TOTALIZAM 19% DAS MULHERES E 15% DOS HOMENS.

RESULTADOS - ESTIMULADA POR IDADE

PRÉ-CANDIDATO	TOTAL	IDADE			
	%	16 A 17 ANOS	18 A 34 ANOS	35 A 54 ANOS	55 ANOS OU MAIS
JAIR BOLSONARO	46%	10%	40%	52%	73%
LULA	28%	43%	31%	25%	19%
NÃO SEI	6%	18%	7%	4%	0%
ANDRÉ JANONES	5%	5%	4%	6%	0%
CIRO GOMES	4%	3%	7%	2%	5%
NENHUM	4%	5%	3%	5%	0%
NULO	4%	8%	6%	2%	3%
SIMONE TEBET	1%	0%	0%	3%	0%
BRANCO	1%	3%	1%	1%	0%
NÃO IREI VOTAR	1%	8%	0%	0%	0%
TOTAL EM %	100%	100%	100%	100%	100%
TOTAL ABSOLUTOS	286	40	70	139	37

RESULTADOS - ESTIMULADA POR IDADE

- 73% DOS ENTREVISTADOS COM 55 ANOS OU MAIS VOTAM NO BOLSONARO E 19% VOTAM NO LULA.
- 43% DOS ENTREVISTADOS ENTRE 16 E 17 ANOS VOTAM NO LULA E 10% VOTAM NO BOLSONARO.
- NÃO SEI, NENHUM, NULO E BRANCO TOTALIZAM 42% DOS JOVENS ENTRE 16 E 17 ANOS. POR OUTRO LADO, NÃO SEI, NENHUM, NULO E BRANCO TOTALIZAM APENAS 3% DOS ENTREVISTADOS COM 55 ANOS OU MAIS.

RESULTADOS - ESTIMULADA POR ESCOLARIDADE

PRÉ-CANDIDATO	TOTAL	ESCOLARIDADE			
	%	ATÉ A 4ª SÉRIE	DA 5ª A 8ª SÉRIE	ENSINO MÉDIO	SUPERIOR OU MAIS
JAIR BOLSONARO	46%	33%	45%	46%	46%
LULA	28%	33%	36%	29%	27%
NÃO SEI	6%	0%	0%	8%	6%
NULO	4%	0%	0%	5%	4%
NENHUM	4%	33%	0%	3%	4%
ANDRÉ JANONES	5%	0%	18%	3%	5%
CIRO GOMES	4%	0%	0%	4%	4%
SIMONE TEBET	1%	0%	0%	0%	2%
BRANCO	1%	0%	0%	1%	1%
NÃO IREI VOTAR	1%	0%	0%	3%	0%
TOTAL EM %	100%	100%	100%	100%	100%
TOTAL ABSOLUTO	286	3	11	111	161

RESULTADOS - ESTIMULADA POR ESCOLARIDADE

- 46% DOS ENTREVISTADOS COM CURSO SUPERIOR VOTAM NO BOLSONARO E 27% VOTAM NO LULA.
- 33% DOS ENTREVISTADOS ATÉ 4ª SÉRIE VOTAM NO BOLSONARO E 33% VOTAM NO LULA.

RESULTADOS - ESTIMULADA POR RENDA FAMILIAR

PRÉ-CANDIDATO	TOTAL	RENDA FAMILIAR (SALÁRIO MÍNIMO)				
	%	ATÉ 1	MAIS DE 1 A 2	MAIS DE 2 A 5	MAIS DE 5 A 20	MAIS DE 20
JAIR BOLSONARO	46%	33%	39%	45%	59%	57%
LULA	28%	56%	24%	29%	23%	0%
NÃO SEI	6%	4%	11%	5%	5%	0%
ANDRÉ JANONES	5%	4%	11%	3%	0%	0%
CIRO GOMES	4%	4%	3%	5%	3%	0%
NULO	4%	0%	3%	6%	3%	0%
NENHUM	4%	0%	6%	4%	3%	0%
SIMONE TEBET	1%	0%	0%	0%	3%	29%
BRANCO	1%	0%	1%	2%	0%	0%
NÃO IREI VOTAR	1%	0%	1%	1%	0%	14%
TOTAL EM %	100%	100%	100%	100%	100%	100%
TOTAL ABSOLUTO	286	27	70	118	64	7

RESULTADOS - ESTIMULADA POR RENDA FAMILIAR

- 59% DOS ENTREVISTADOS COM RENDA FAMILIAR ENTRE 5 E 20 SALÁRIOS MÍNIMOS VOTAM NO BOLSONARO E 23% VOTAM NO LULA.
- 56% DOS ENTREVISTADOS COM RENDA FAMILIAR ATÉ 1 SALÁRIO MÍNIMO VOTAM NO LULA E 33% VOTAM NO BOLSONARO.

RISCOS À VALIDADE DO ESTUDO

- TIPICAMENTE, A METODOLOGIA DE SELEÇÃO DA AMOSTRA PARA PESQUISAS DE INTENÇÃO DE VOTOS É BASEADA NOS DADOS FORNECIDOS PELO IBGE (PNAD 2019 E ESTIMATIVA 2021). DE ACORDO COM IBGE, A DISTRIBUIÇÃO AMOSTRAL ESPERADA É MASCULINO 48%, FEMININO 52%; 16 E 17 ANOS 1%, 18 A 34 ANOS 35%, 35 A 59 ANOS 45% E MAIS DE 60 ANOS 19%; ESCOLARIDADE ATÉ FUNDAMENTAL 39%, ENSINO MÉDIO 41%, E ENSINO SUPERIOR 20%; RENDA FAMILIAR DE ATÉ 2 SALÁRIOS MÍNIMOS (SM) 48%, DE MAIS DE 2 A 5 SM 36%, DE MAIS DE 5 SM 16%. COMO ESSA PESQUISA NÃO CONTA COM AUXÍLIO FINANCEIRO DE NENHUMA INSTITUIÇÃO PÚBLICA OU PRIVADA NÃO FOI POSSÍVEL SELECIONAR A AMOSTRA DE ACORDO COM OS DADOS DO IBGE. POR OUTRO LADO, O TAMANHO DA AMOSTRA, MARGEM DE ERRO E NÍVEL DE CONFIANÇA OBEDECEM CRITÉRIOS ESTATÍSTICOS DE VALIDADE CONVENCIONAIS.

CONSIDERAÇÕES FINAIS

- AS PORCENTAGENS DAS INTENÇÕES DE VOTO PARA O CARGO DE PRESIDENTE DA REPÚBLICA EM 2022 PARA AS PESSOAS COMO DOMICÍLIO ELEITORAL NA CIDADE DE JOÃO PINHEIRO-MG FORAM IDENTIFICADAS.
- A ESTRATIFICAÇÃO DAS INTENÇÕES DE VOTO EM SEXO, IDADE, RENDA FAMILIAR E ESCOLARIDADE FOI REALIZADA.
- OS ALUNOS DA DISCIPLINA DE ESTATÍSTICA DO CURSO TÉCNICO EM ADMINISTRAÇÃO DO IFTM - POLO JOÃO PINHEIRO FORAM CAPACITADOS.

REFERÊNCIAS

- IBGE – INSTITUTO BRASILEIRO DE GEOGRAFIA E ESTATÍSTICA. Pesquisa Nacional por Amostra de Domicílios Contínua 2019. Rio de Janeiro: IBGE, 2019
- Eleições 2022. Datafolha. Disponível em: <http://media.folha.uol.com.br/datafolha/2022/03/25/Intencao_de_voto_presidente_mar_22.pdf>. Acesso em: 16/05/2022.
- Eleições 2022. Ipespe. Disponível em: <https://ipespe.org.br/wp-content/uploads/2022/05/2022_05_02-PESQUISA-IPESPE_compressed.pdf>. Acesso em: 16/05/2022.
- Tamanho da amostra. Qualtrics. Disponível em: <https://www.qualtrics.com/pt-br/gestao-de-experiencia/determine-sample-size/>. Acesso em: 16/05/2022.
- STEVENSON, W. J. Estatística aplicada à administração. São Paulo, Ed. Harbra. 2001.